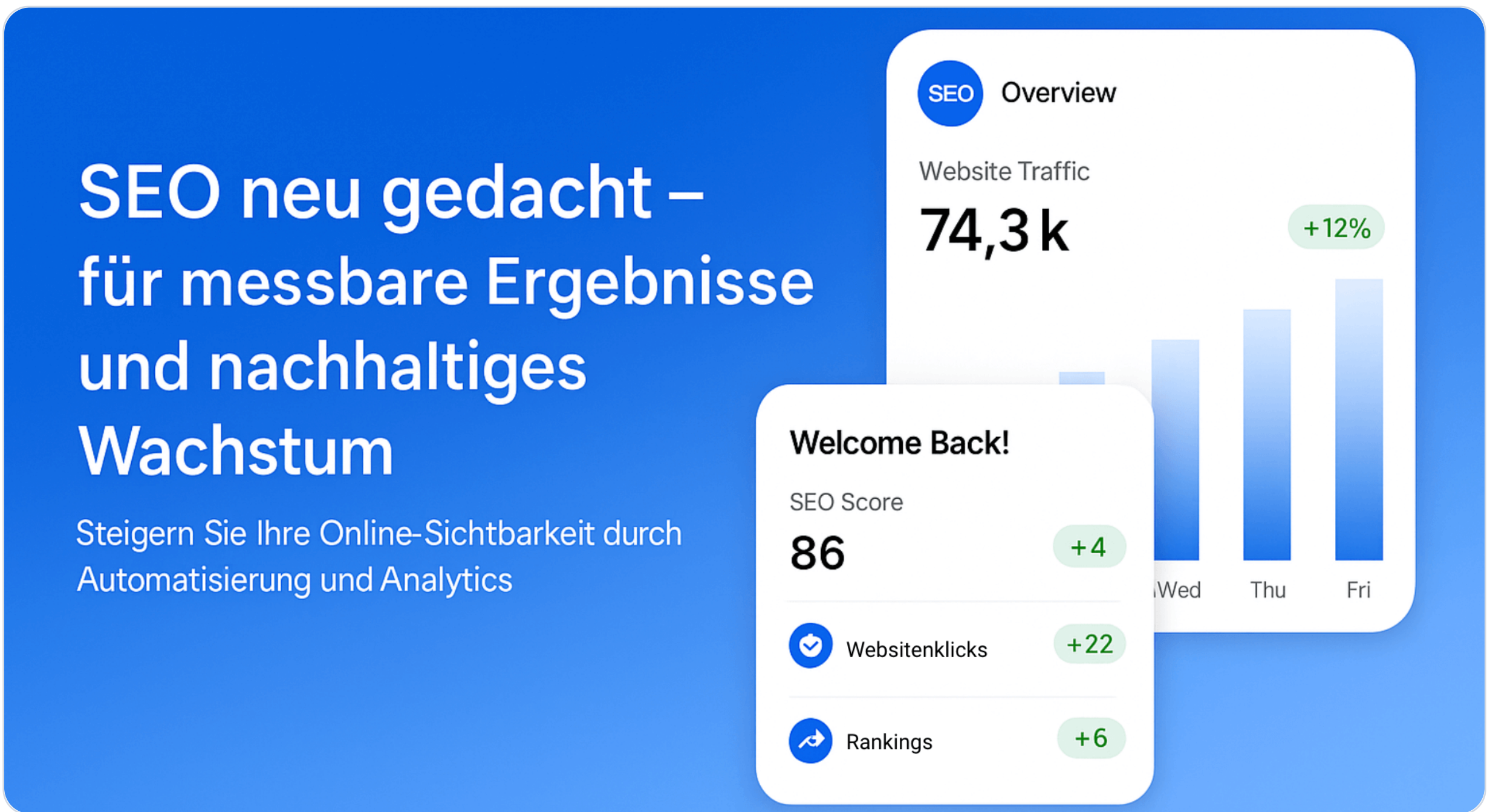


100 Wachstumsblockaden, die Ihre Website bremsen – und wie Sie Sichtbarkeit, Leads & Umsatz messbar steigern

Dieser Guide zeigt die 100 häufigsten Wachstumsblockaden – und wie Sie durch gezielte SEO-, Marken- und UX-Optimierung Sichtbarkeit, Vertrauen und Umsatz systematisch steigern.



Inhaltsverzeichnis

- 1. Kapitel – Sichtbarkeit & Reichweite
- 2. Kapitel – Leads, Kunden & Umsatz
- 3. Kapitel – Technik & Performance
- 4. Kapitel – Strategie, Marke & Vertrauen
- 5. Kapitel – Kontrolle, Daten & Nachhaltigkeit

1 Sichtbarkeit & Reichweite

Vom „nicht auffindbar“ zur Seite-1-Präsenz: Keyword-Strategie, Content-Architektur, Meta-Optimierung & lokales SEO.

- | | |
|--|--|
| 1 Sie erscheinen nicht auf Seite 1 bei Google. | 11 Ihre Konkurrenz dominiert lokale Suchanfragen. |
| 2 Ihre Wettbewerber werden vor Ihnen gefunden. | 12 Bei wichtigen Branchensuchbegriffen erscheinen Sie gar nicht. |
| 3 Niemand kennt Ihre Marke außerhalb Ihres Netzwerks. | 13 Ihr Blog bringt keinen Traffic. |
| 4 Sie investieren in Werbung, aber kaum jemand findet Sie organisch. | 14 Keine Featured Snippets oder Rich Results. |
| 5 Ihre Produkte sind unsichtbar in der Google-Suche. | 15 International nicht sichtbar. |
| 6 Sie wissen nicht, nach welchen Begriffen Ihre Kunden suchen. | 16 Sie wissen nicht, welche Keywords wirklich Umsatz bringen. |
| 7 Ihre Website ist in Google Maps schlecht auffindbar. | 17 Ihre CTR (Click-Through-Rate) ist zu niedrig. |
| 8 Sie ranken nur für den Firmennamen, nicht für Suchbegriffe. | 18 Sie verlieren Traffic an Vergleichsportale. |
| 9 Ihre Sichtbarkeit bricht nach Website-Relaunch ein. | 19 Ihre Website ist nicht mobil optimiert. |
| 10 Google zeigt veraltete Seiten in den Suchergebnissen. | 20 Ihre Marke wirkt im Netz kleiner, als sie ist. |

Lösung

Gezielte Keyword-Analyse, strukturierter Content-Aufbau, technische Optimierung, Meta-Daten und lokales SEO sorgen dafür, dass Sie dauerhaft auf Seite 1 stehen – für die Suchbegriffe, die Umsatz bringen.

2 Leads, Kunden & Umsatz

Sichtbarkeit × Conversion-Psychologie: Wir verwandeln relevanten Traffic in planbare Anfragen.

- | | |
|---|---|
| 21 Ihre Website generiert keine Anfragen. | 31 Keine klaren Handlungsaufforderungen (CTAs). |
| 22 Ihre Formulare werden kaum ausgefüllt. | 32 Ihre Kontaktseite wird kaum genutzt. |
| 23 Sie wissen nicht, wie Besucher sich auf Ihrer Seite verhalten. | 33 Kunden bleiben bei der Konkurrenz hängen. |
| 24 Potenzielle Kunden springen ab, bevor sie Kontakt aufnehmen. | 34 Besucher lesen, aber kaufen nicht. |
| 25 Viele Besucher, aber keine Abschlüsse. | 35 Ihre Website kommuniziert keinen Nutzen. |
| 26 Sie wissen nicht, welche Seiten verkaufen. | 36 Ihre Conversionrate liegt unter 1 %. |
| 27 Sie zahlen für Ads, ohne echten ROI. | 37 Sie wissen nicht, wie man Besucher in Kunden verwandelt. |
| 28 Kunden finden die Infos nicht, die sie brauchen. | 38 Ihre Leads sind qualitativ schlecht. |
| 29 Ihr Angebot wird nicht verstanden. | 39 Kunden reisen über mehrere Seiten ab – ohne Ziel. |
| 30 Sie wissen nicht, wie Sie Vertrauen aufbauen sollen. | 40 Kein planbarer Vertrieb über die Website. |

Lösung

SEO verknüpft Sichtbarkeit mit Conversion-Psychologie: Wir ziehen qualifizierte Besucher auf Angebotsseiten und optimieren diese so, dass Anfragen automatisch steigen.

3 Technik & Performance

Technisches SEO als Fundament: schnell, sauber, crawlbar.

- | | |
|--|--|
| 41 Ihre Website lädt zu langsam. | 51 Fehlerhafte Weiterleitungen. |
| 42 Bilder sind zu groß oder nicht optimiert. | 52 Robots.txt blockiert wichtige Seiten. |
| 43 Google kann Ihre Seite technisch nicht richtig crawlen. | 53 Zu viele unnötige Skripte. |
| 44 Unlogische Struktur (kein klarer Aufbau). | 54 Schlechter Core-Web-Vitals-Score. |
| 45 Doppelte Inhalte (Duplicate Content). | 55 Fonts oder Plugins bremsen den Aufbau. |
| 46 Chaotische URL-Struktur. | 56 Veraltete CMS-Versionen. |
| 47 Keine SSL-Verschlüsselung. | 57 Viele 404-Fehlerseiten. |
| 48 Seite ist nicht mobilfreundlich. | 58 Google Search Console nicht eingerichtet. |
| 49 Meta Titles und Descriptions fehlen. | 59 Bilder ohne Alt-Texte. |
| 50 Sitemap ist nicht aktuell. | 60 Ranking-Verlust durch technische Fehler. |

Lösung

Technisches SEO stellt sicher, dass Google Ihre Seite optimal versteht und bewertet – Grundlage für stabile Rankings und messbar bessere Performance.

4 Strategie, Marke & Vertrauen

SEO trifft Branding: hochwertige Inhalte, klare Nutzenstory, sichtbarer Proof.

- | | |
|---|---|
| 61 Sie wissen nicht, wie Sie sich online positionieren. | 71 Kein Expertenstatus aufgebaut. |
| 62 Ihre Website spiegelt nicht Ihre Qualität wider. | 72 Kundenbewertungen fehlen oder sind versteckt. |
| 63 Ihre Marke wirkt austauschbar. | 73 Keine Contentstrategie. |
| 64 Ihr Design schreckt potenzielle Kunden ab. | 74 Kommunikation wirkt nicht einheitlich. |
| 65 Besucher vertrauen Ihrer Seite nicht. | 75 Keine klare Markenbotschaft. |
| 66 Referenzen sind schwer auffindbar. | 76 Sie verlieren Kunden durch veraltetes Design. |
| 67 Texte sind zu generisch. | 77 Unternehmen wird als weniger kompetent wahrgenommen. |
| 68 Kein klarer USP kommuniziert. | 78 Wirken nicht modern oder digital. |
| 69 Angebot ist nicht klar strukturiert. | 79 Website transportiert keine Emotion. |
| 70 Team wird auf der Website nicht gezeigt. | 80 Kein Vertrauen in den Webauftritt. |

Lösung

SEO verknüpft messbare Daten mit Branding: hochwertige Inhalte, klare Nutzenstory und sichtbarer Proof (Referenzen, Cases) schaffen Vertrauen.

5 Kontrolle, Daten & Nachhaltigkeit

Transparenz statt Rätseln: KPIs, Reports, Routine.

- | | |
|---|---|
| 81 Sie wissen nicht, woher Ihr Traffic kommt. | 91 Keine Automatisierungen oder Tools. |
| 82 Sie werten keine Daten aus. | 92 Keine Content-Planung. |
| 83 Sie messen keine Rankings. | 93 Know-how geht bei Mitarbeiterwechseln verloren. |
| 84 Unklar, ob Ihre SEO-Agentur Ergebnisse liefert. | 94 Kein Dashboard mit allen Kennzahlen. |
| 85 KPIs sind nicht definiert. | 95 Entscheidungen nach Gefühl, nicht nach Daten. |
| 86 Keine monatliche Fortschrittskontrolle. | 96 Ihre Konkurrenz nutzt Daten besser. |
| 87 Reaktives statt proaktives Handeln bei Einbrüchen. | 97 Sie zahlen für SEO, verstehen die Ergebnisse nicht. |
| 88 Marketingstrategie ist nicht langfristig angelegt. | 98 Keine messbaren Ziele definiert. |
| 89 Unklar, welche Maßnahmen wirken. | 99 Website ist nicht skalierbar. |
| 90 SEO wird nicht in die Gesamtstrategie integriert. | 100 Sie verlieren über Zeit Ranking, weil niemand sie pflegt. |

Lösung

Transparente Reports, monatliche Auswertungen und eine langfristige Strategie – damit SEO kein Ratespiel ist, sondern ein Wachstumsinstrument.