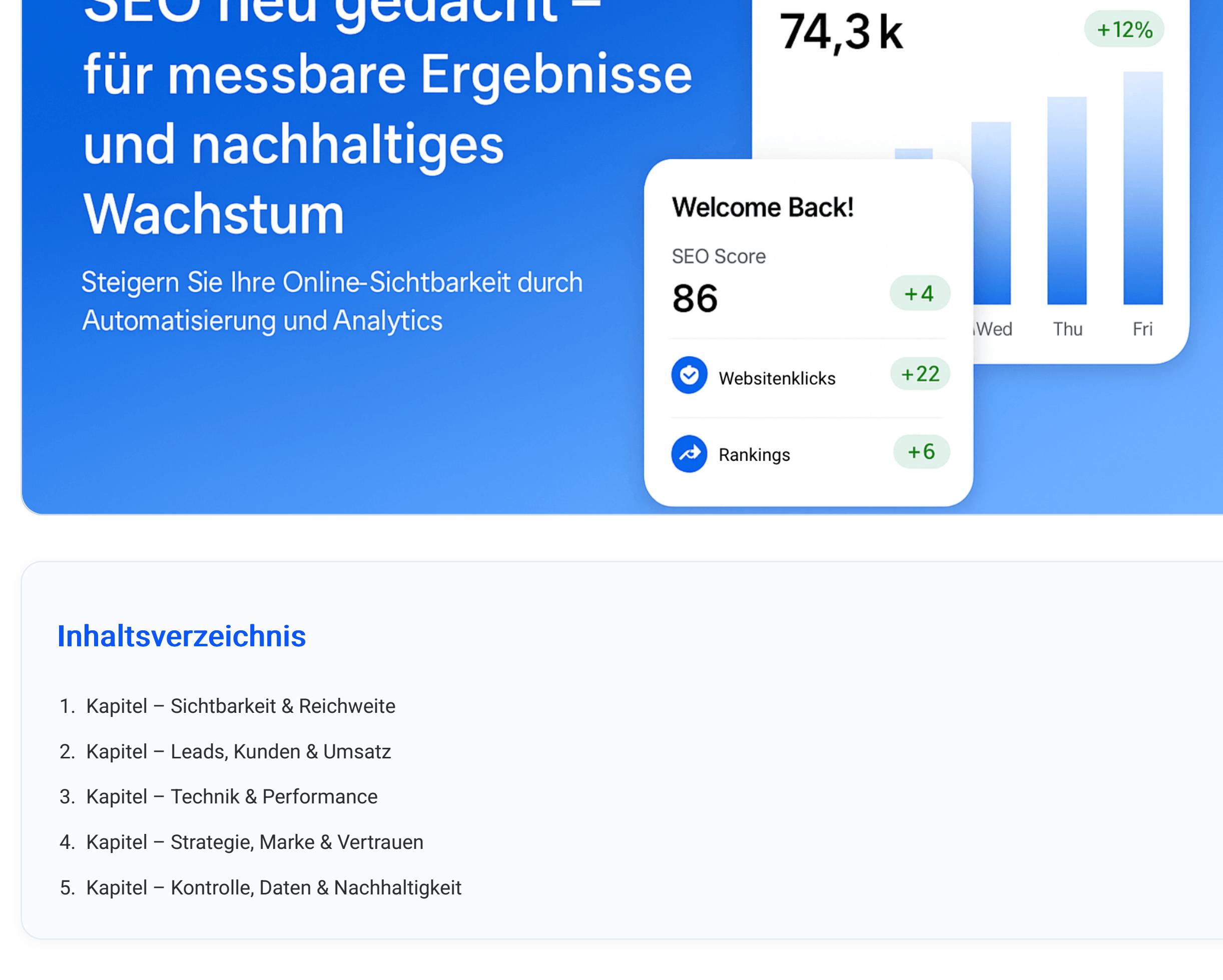


# 100 Wachstumsblockaden, die Ihre Website bremsen – und wie Sie Sichtbarkeit, Leads & Umsatz messbar steigern

Dieser Guide zeigt die 100 häufigsten Wachstumsblockaden – und wie Sie durch gezielte SEO-, Marken- und UX-Optimierung Sichtbarkeit, Vertrauen und Umsatz systematisch steigern.



## Inhaltsverzeichnis

- Kapitel – Sichtbarkeit & Reichweite
- Kapitel – Leads, Kunden & Umsatz
- Kapitel – Technik & Performance
- Kapitel – Strategie, Marke & Vertrauen
- Kapitel – Kontrolle, Daten & Nachhaltigkeit

## 1 Sichtbarkeit & Reichweite

Vom „nicht auffindbar“ zur Seite-1-Präsenz: Keyword-Strategie, Content-Architektur, Meta-Optimierung & lokales SEO.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Sie erscheinen nicht auf Seite 1 bei Google.</p> <p>2 Ihre Wettbewerber werden vor Ihnen gefunden.</p> <p>3 Niemand kennt Ihre Marke außerhalb Ihres Netzwerks.</p> <p>4 Sie investieren in Werbung, aber kaum jemand findet Sie organisch.</p> <p>5 Ihre Produkte sind unsichtbar in der Google-Suche.</p> <p>6 Sie wissen nicht, nach welchen Begriffen Ihre Kunden suchen.</p> <p>7 Ihre Website ist in Google Maps schlecht auffindbar.</p> <p>8 Sie ranken nur für den Firmennamen, nicht für Suchbegriffe.</p> <p>9 Ihre Sichtbarkeit bricht nach Website-Relaunchs ein.</p> <p>10 Google zeigt veraltete Seiten in den Suchergebnissen.</p> | <p>11 Ihre Konkurrenz dominiert lokale Suchanfragen.</p> <p>12 Bei wichtigen Branchensuchbegriffen erscheinen Sie gar nicht.</p> <p>13 Ihr Blog bringt keinen Traffic.</p> <p>14 Keine Featured Snippets oder Rich Results.</p> <p>15 International nicht sichtbar.</p> <p>16 Sie wissen nicht, welche Keywords wirklich Umsatz bringen.</p> <p>17 Ihre CTR (Click-Through-Rate) ist zu niedrig.</p> <p>18 Sie verlieren Traffic an Vergleichsportale.</p> <p>19 Ihre Website ist nicht mobil optimiert.</p> <p>20 Ihre Marke wirkt im Netz kleiner, als sie ist.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lösung

Gezielte Keyword-Analyse, strukturierter Content-Aufbau, technische Optimierung, Meta-Daten und lokales SEO sorgen dafür, dass Sie dauerhaft auf Seite 1 stehen – für die Suchbegriffe, die Umsatz bringen.

## 2 Leads, Kunden & Umsatz

Sichtbarkeit x Conversion-Psychologie: Wir verwandeln relevanten Traffic in planbare Anfragen.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>21 Ihre Website generiert keine Anfragen.</p> <p>22 Ihre Formulare werden kaum ausgefüllt.</p> <p>23 Sie wissen nicht, wie Besucher sich auf Ihrer Seite verhalten.</p> <p>24 Potenzielle Kunden springen ab, bevor sie Kontakt aufnehmen.</p> <p>25 Viele Besucher, aber keine Abschlüsse.</p> <p>26 Sie wissen nicht, welche Seiten verkaufen.</p> <p>27 Sie zahlen für Ads, ohne echten ROI.</p> <p>28 Kunden finden die Infos nicht, die sie brauchen.</p> <p>29 Ihr Angebot wird nicht verstanden.</p> <p>30 Sie wissen nicht, wie Sie Vertrauen aufbauen sollen.</p> | <p>31 Keine klaren Handlungsaufforderungen (CTAs).</p> <p>32 Ihre Kontaktseite wird kaum genutzt.</p> <p>33 Kunden bleiben bei der Konkurrenz hängen.</p> <p>34 Besucher lesen, aber kaufen nicht.</p> <p>35 Ihre Website kommuniziert keinen Nutzen.</p> <p>36 Ihre Conversionrate liegt unter 1 %.</p> <p>37 Sie wissen nicht, wie man Besucher in Kunden verwandelt.</p> <p>38 Ihre Leads sind qualitativ schlecht.</p> <p>39 Kunden reisen über mehrere Seiten ab – ohne Ziel.</p> <p>40 Kein planbarer Vertrieb über die Website.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lösung

SEO verknüpft Sichtbarkeit mit Conversion-Psychologie: Wir ziehen qualifizierte Besucher auf Angebotsseiten und optimieren diese so, dass Anfragen automatisch steigen.

## 3 Technik & Performance

Technisches SEO als Fundament: schnell, sauber, crawlbar.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>41 Ihre Website lädt zu langsam.</p> <p>42 Bilder sind zu groß oder nicht optimiert.</p> <p>43 Google kann Ihre Seite technisch nicht richtig crawlen.</p> <p>44 Unlogische Struktur (kein klarer Aufbau).</p> <p>45 Doppelte Inhalte (Duplicate Content).</p> <p>46 Chaotische URL-Struktur.</p> <p>47 Keine SSL-Verschlüsselung.</p> <p>48 Seite ist nicht mobilfreundlich.</p> <p>49 Meta Titles und Descriptions fehlen.</p> <p>50 Sitemap ist nicht aktuell.</p> | <p>51 Fehlerhafte Weiterleitungen.</p> <p>52 Robots.txt blockiert wichtige Seiten.</p> <p>53 Zu viele unnötige Skripte.</p> <p>54 Schlechter Core-Web-Vitals-Score.</p> <p>55 Fonts oder Plugins bremsen den Aufbau.</p> <p>56 Veraltete CMS-Versionen.</p> <p>57 Viele 404-Fehlerseiten.</p> <p>58 Google Search Console nicht eingerichtet.</p> <p>59 Bilder ohne Alt-Texte.</p> <p>60 Ranking-Verlust durch technische Fehler.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lösung

Technisches SEO stellt sicher, dass Google Ihre Seite optimal versteht und bewertet – Grundlage für stabile Rankings und messbar bessere Performance.

## 4 Strategie, Marke & Vertrauen

SEO trifft Branding: hochwertige Inhalte, klare Nutzenstory, sichtbarer Proof.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>61 Sie wissen nicht, wie Sie sich online positionieren.</p> <p>62 Ihre Website spiegelt nicht Ihre Qualität wider.</p> <p>63 Ihre Marke wirkt austauschbar.</p> <p>64 Ihr Design schreckt potenzielle Kunden ab.</p> <p>65 Besucher vertrauen Ihrer Seite nicht.</p> <p>66 Referenzen sind schwer auffindbar.</p> <p>67 Texte sind zu generisch.</p> <p>68 Kein klarer USP kommuniziert.</p> <p>69 Angebot ist nicht klar strukturiert.</p> <p>70 Team wird auf der Website nicht gezeigt.</p> | <p>71 Kein Expertenstatus aufgebaut.</p> <p>72 Kundenbewertungen fehlen oder sind versteckt.</p> <p>73 Keine Contentstrategie.</p> <p>74 Kommunikation wirkt nicht einheitlich.</p> <p>75 Keine klare Markenbotschaft.</p> <p>76 Sie verlieren Kunden durch veraltetes Design.</p> <p>77 Unternehmen wird als weniger kompetent wahrgenommen.</p> <p>78 Wirken nicht modern oder digital.</p> <p>79 Website transportiert keine Emotion.</p> <p>80 Kein Vertrauen in den Webauftritt.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lösung

SEO verknüpft messbare Daten mit Branding: hochwertige Inhalte, klare Nutzenstory und sichtbarer Proof (Referenzen, Cases) schaffen Vertrauen.

## 5 Kontrolle, Daten & Nachhaltigkeit

Transparenz statt Rätselraten: KPIs, Reports, Routine.

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>81 Sie wissen nicht, woher Ihr Traffic kommt.</p> <p>82 Sie werten keine Daten aus.</p> <p>83 Sie messen keine Rankings.</p> <p>84 Unklar, ob Ihre SEO-Agentur Ergebnisse liefert.</p> <p>85 KPIs sind nicht definiert.</p> <p>86 Keine monatliche Fortschrittskontrolle.</p> <p>87 Reaktives statt proaktives Handeln bei Einbrüchen.</p> <p>88 Marketingstrategie ist nicht langfristig angelegt.</p> <p>89 Unklar, welche Maßnahmen wirken.</p> <p>90 SEO wird nicht in die Gesamtstrategie integriert.</p> | <p>91 Keine Automatisierungen oder Tools.</p> <p>92 Keine Content-Planung.</p> <p>93 Know-how geht bei Mitarbeiterwechseln verloren.</p> <p>94 Kein Dashboard mit allen Kennzahlen.</p> <p>95 Entscheidungen nach Gefühl, nicht nach Daten.</p> <p>96 Ihre Konkurrenz nutzt Daten besser.</p> <p>97 Sie zahlen für SEO, verstehen die Ergebnisse nicht.</p> <p>98 Keine messbaren Ziele definiert.</p> <p>99 Website ist nicht skalierbar.</p> <p>100 Sie verlieren über Zeit Ranking, weil niemand sie pflegt.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Lösung

Transparente Reports, monatliche Auswertungen und eine langfristige Strategie – damit SEO kein Ratespiel ist, sondern ein Wachstumsinstrument.